

Marketing Management des Technologies de l'Information

Younes Qassimi

N 1 Rue Riyad, Cité Suisse
80.000 Agadir

Nationalité Néerlandaise & Marocaine
24 ans, Permis B



(+212) 11 87 98 89



yqassimi@gmail.com

www

www.qassimi.biz



Formation

- 2004 - 2005** **3ème Cycle en Conseil & Ingénierie des Systèmes & Technologies de l'Information (Double Compétence Management & Technologies)**
ISC « Institut Supérieur du Commerce » (Classement SMBG) - Paris, France
- 2000 - 2004** **Bachelor Degree of Business Information Technology (B ICT)**
HRO « Rotterdam University » - Rotterdam, Pays-Bas
- 1999 - 2000** **Baccalauréat option Sciences Expérimentales**
Lycée Youssef Ben Tachfine (Franco/Marocain) - Agadir, Maroc

Expériences Professionnelles

- 2005 - 2006** *Société:* **Eronat Engineering Consultancy** - Dubaï, Emirats Arabes Unis
Secteur: Cabinet d'Architecture et d'Ingénierie
Mission: Responsable du pôle informatique
- Responsable création / Chargé stratégie de Eronat ICT Marketing
- Gestionnaire informatique et multimédia des projets
- 2005 (6 mois)** *Société:* **Valorhist** - Start Up - Paris, France
Secteur: Référencement et Création de Sites Web
Mission: Gestion d'une petite équipe de développeurs et de graphistes. Intégration du concept du Marketing de la permission
- 2004 (6 mois)** *Société:* fondation **Kinderopvang de Bevelanden** - Goes, Pays-Bas
Secteur: Fondation Sociale (4000 clients)
Mission: Stage Marketing décisionnel et CRM, département Marketing et Communication
- Rédaction du cahier des charges fonctionnel
- Reengineering de l'organisation et analyse de l'impact sur le SI
- 2003 (4 mois)** *Société:* **Techno Design B.V.** - Zoetermeer, Pays-Bas
Secteur: Pub/ Édition/ Presse
Mission: Participation aux phases de conception, spécification et réalisation des logiciels de césure Hyphenator XT/FM et de correction orthographique Speller XT/FM sur technologies Adobe et Quark Xpress

Management & Technologies de l'Information

- Concepts marketing:** Démarche générale marketing stratégique, Internet Marketing (stratégie, communication, référencement & positionnement publicitaire), Marketing Relationnel (CRM, marketing direct)
- Concepts projets:** Gestion par les Business Plan, Business Intelligence, Workflow, Conduite du Changement, Merise, DSDM, ITIL, Prince2, SIM³, GANTT, PERT,
- Outils:** BusinessObjects, MS CRM, MS Project, Merise, Adobe Workflow, Dreamweaver, Pack Office (PCIE/ECDL), Macintosh, CSS, SQL & PHP

Compétences Linguistiques

Français, Anglais, Néerlandais & Arabe Quadrilingue

Loisirs & Intérêts Personnels

Football, voyages, rencontres de nouvelles cultures, technologies multimédia & Blogging: www.agadir-souss.com